

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/12/2024

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

2024								
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros
3 - Bogotá confía en su potencial			\$3.081,06	\$3.053,74	99,11%			\$2.055,24
18 - Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales			\$335,73	\$335,20	99,84%			\$280,45
2118 - Realizar 10 Producto(s) que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente			\$335,73	\$335,20	99,84%			\$280,45
Indicador(es)								
(S) 4040 - Número de productos que aporten a mantener la certificación DTI								
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
							De la Vigencia	Transcurrido PD
			2024	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
			2025	3,00	3,00			N/A
			2026	3,00	3,00			N/A
			2027	3,00	3,00			N/A
			Total	10,00	10,00	1,00	Al plan de desarrollo:	10,00
Retrasos y soluciones:			Ninguno					
Avances y Logros:			Se entrega el 50% del plan de innovación social y el 100% del documento de indicadores de seguridad. Se da cumplimiento al 100% de las metas establecidas plan de innovación social, se cumplieron las 3 acciones propuestas del plan de trabajo de la estrategia Bogotá DTI y el documento de diseño de la plataforma de compartición de datos del programa Turismo Futuro BID.					
8097-Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C			\$335,73	\$335,20	99,84%			\$280,45
1 - Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.			Suma	Magnitud: 1,00	1,00	100,00%	2,00	200,00%
			Tipo de anualización	Recursos \$:	\$335,73	\$335,20	99,84%	\$280,45
19 - Desarrollo empresarial, productividad y empleo			\$961,42	\$953,72	99,20%			\$697,18
2123 - Desarrollar 60 Experiencia(s) turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional			\$881,67	\$873,97	99,13%			\$617,67
Indicador(es)								
(S) 4045 - Número de experiencias turísticas de Bogotá Región desarrolladas como experiencias competitivas								
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
							De la Vigencia	Transcurrido PD
			2024	9,00	9,00	9,00	100,00	100,00
			2025	17,00	17,00			N/A
			2026	17,00	17,00			N/A
			2027	17,00	17,00			N/A
			Total	60,00	60,00	9,00	Al plan de desarrollo:	15,00
Retrasos y soluciones:			Ninguno					
Avances y Logros:			Se informa la finalización del acompañamiento para la implementación de 9 experiencias turísticas, las cuales completaron diversas etapas, incluyendo su caracterización y la elaboración del plan de inversión. Así mismo, se desarrollaron fichas técnicas como herramienta clave para presentar estas experiencias a potenciales clientes y actores del sector turístico. Las experiencias identificadas son: 1. La Candelaria, un viaje ancestral de Big Mama Colombia 2. Tour de fantasmas original de AE Colombia Travel 3. Taller de dibujo arqueológico y arcilla del Museo Arqueológico de Zipaquirá – Experiencia de Región 4. Fiesta Campesina de Abos Tour – Experiencia con enfoque poblacional 5. Entre selfies e historias de CP Scooters 6. Auténtico Grafiti Tour Ciudad Bolívar de Bogota Colors – Experiencia con enfoque poblacional 7. Del grano a la taza de Rodson Coffee 8. Salsa y Candelaria Experience de Criollo Tours 9. Entre colores, aromas y sabores de Grupo Operama.					
7717-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.			\$881,67	\$873,97	99,13%			\$617,67
1 - Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.			Suma	Magnitud: 9,00	9,00	100,00%	9,00	100,00%
			Tipo de anualización	Recursos \$:	\$644,97	\$637,27	98,81%	\$458,63
3 - Vincular 500 Prestadores de servicio turístico Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.			Suma	Magnitud: 80,00	103,00	128,75%	103,00	128,75%
			Tipo de anualización	Recursos \$:	\$27,40	\$27,40	100,00%	\$8,20

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/12/2024

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2024						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
4 - Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Constante	Magnitud:	20,00	20,00	100,00%	20,00	100,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$106,33	\$106,33	100,00%			\$79,21	74,49%
5 - Desarrollar 5 Iniciativa(s) Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Suma	Magnitud:	1,00	1,00	100,00%	1,00	100,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
6 - Implementar 8 Acción(es) Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Suma	Magnitud:	1,00	1,00	100,00%	1,00	100,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$24,75	\$24,75	100,00%			\$24,75	100,00%
7 - Impactar 3000 Estudiante(s) y Docente(s) Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.	Suma	Magnitud:	300,00	300,00	100,00%	300,00	100,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
8 - Vincular 400 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Suma	Magnitud:	50,00	52,00	104,00%	52,00	104,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$26,13	\$26,13	100,00%			\$0,00	0,00%
9 - Mantener, modernizar y/o implementar 100 Por ciento Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Constante	Magnitud:	100,00	100,00	100,00%	100,00	100,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$52,09	\$52,09	100,00%			\$46,88	90,00%
2130 - Impulsar el desarrollo de 300 Proyecto(s) del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años			\$44,75	\$44,75	100,00%			\$44,75	100,00%
Indicador(es)									

(S) 4052 - Número de proyectos del sector turismo impulsados								
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
							De la Vigencia	Transcurrido PD
			2024	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
			2025	90,00	90,00			N/A
			2026	100,00	100,00			N/A
			2027	100,00	100,00			N/A
			Total	300,00	300,00	0,00	Al plan de desarrollo:	
								0,00
Retrasos y soluciones:			Considerando que el Acuerdo Distrital 927 de 2024 derogó el Artículo 122 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, FONDETUR carece del sustento jurídico para implementar nuevas convocatorias. Así mismo, el Instituto Distrital de Turismo, de acuerdo con las funciones asignadas en el Acuerdo Distrital 275 de 2007, no cuenta con la competencia para otorgar estímulos económicos a proyectos a través de convocatorias y de otros mecanismos. En esa medida, el Instituto Distrital de Turismo adelantará el desarrollo de su objeto y funciones, de acuerdo con las competencias expresamente asignadas en el Acuerdo Distrital 275 de 2007 y en el Acuerdo 007 de 2022 de la Junta Directiva de la Entidad. De este modo, el proyecto de inversión se encuentra en proceso de cierre y se garantizará el cumplimiento del indicador asociado al proyecto de inversión "8239 - Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C.", mediante actividades programadas para iniciar en la vigencia 2025.					
Avances y Logros:			Se realizó el despliegue de las acciones necesarias e improrrogables para hacer seguimiento y evaluación, en sus diferentes componentes (técnicos, financieros, jurídicos y tecnológicos), de los proyectos que resultaron beneficiarios de las convocatorias públicas realizadas por FONDETUR en el primer semestre del año 2024, garantizando los derechos adquiridos de los beneficiarios y el cumplimiento del objeto de dichas convocatorias y proyectos, incluyendo el mantenimiento de la plataforma que permite realizar el seguimiento.					

8083-Fortalecimiento del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR Bogotá D.C			\$44,75	\$44,75	100,00%			\$44,75	100,00%
1 - Generar 1 Convocatoria(s) Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$42,36	\$42,36	100,00%			\$42,36	100,00%
1 - Generar 16 Convocatoria(s) Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$42,36	\$42,36	100,00%			\$42,36	100,00%
2 - Generar 60 Proyecto(s) Generar proyectos que permitan mejorar la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/12/2024

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2024						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
4 - Incentivar 124 Proyecto(s) Incentivar proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentando su visibilidad.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
5 - Promover 100 Proyecto(s) Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$2,39	\$2,39	100,00%			\$2,39	100,00%
6 - Ejecutar 16 Proyecto(s) Ejecutar proyectos estratégicos para impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
8239-Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C			\$0,00	\$0,00				\$0,00	
1 - Generar 10 Alianza(s) Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
2 - Fomentar 300 Proyecto(s) Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
2131 - Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de 1 Centro (s) de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, que incluya toda la oferta del sector con información cultural, natural, gastronómico, urbano y recreativo, con rutas turísticas que brindarán experiencias innovadoras. Este centro será un referente turístico de ciudad			\$35,00	\$35,00	100,00%			\$34,76	99,31%
Indicador(es)									
(K) 4053 - Visit Center en funcionamiento									
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
							De la Vigencia	Transcurrido PD	
			2024	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00	
			2025	1,00	1,00			N/A	
			2026	1,00	1,00			N/A	
			2027	1,00	1,00			N/A	
			Al plan de desarrollo:				25,00		
Retrasos y soluciones:			No aplica						
Avances y Logros:			Se llevó a cabo la investigación de bienes inmuebles en mercado inmobiliario, donde se identificación 43 inmuebles que cumplieran con los criterios de localización geográfica: En las áreas de influencia de los corredores turísticos y en Zonas de interés turístico. Se realizó visita predial a 23 inmuebles y predios. Se establecieron 4 escenarios correspondientes a obra nueva, proyecto en ejecución, edificaciones existentes en propiedad horizontal y edificaciones existentes independientes. Se realizó un comparativo de arriendo vs adquisición y se definió la viabilidad de adquisición de bien inmueble existente independiente.						
7717-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.			\$35,00	\$35,00	100,00%			\$34,76	99,31%
2 - Implementación 1 Centro(s) Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.	Constante	Magnitud:	1,00	1,00	100,00%	1,00	100,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$35,00	\$35,00	100,00%			\$34,76	99,31%
20 - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			\$1.516,00	\$1.504,22	99,22%			\$859,72	56,71%
2143 - Impactar al menos a 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional			\$1.516,00	\$1.504,22	99,22%			\$859,72	56,71%
Indicador(es)									
(S) 4065 - Número de personas impactadas a través de acciones de marketing 360									
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
							De la Vigencia	Transcurrido PD	
			2024	260.000,00	260.000,00	273.788,00	105,30	105,30	
			2025	300.000,00	300.000,00			N/A	
			2026	300.000,00	300.000,00			N/A	
			2027	240.000,00	240.000,00			N/A	
			Total	1.100.000,00	1.100.000,00	273.788,00	Al plan de desarrollo:		24,89

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/12/2024

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2024																																																										
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%																																																				
Retrasos y soluciones:			Ninguno																																																										
Avances y Logros:			Durante el año 2024, se logró impactar a un total de 273.788 personas mediante diversas estrategias de promoción y mercadeo, que incluyeron: 1. Desarrollo de pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales: Un total de 91.092 personas que vieron la pauta. Esto con el fin de motivar a estos potenciales turistas. 2. Atracción de nuevos usuarios a la página web: Se implementó una estrategia integral para atraer nuevos usuarios al sitio web de VisitBogota, logrando un total de 124.173 visitantes. 3. Presencia en Redes Sociales: Se registró un incremento de 13.073 nuevos seguidores en redes sociales, gracias a la creación y difusión de contenido variado, incluyendo fotografías, videos y otros formatos atractivos. 4. Experiencias Turísticas: Esta iniciativa permitió a los empresarios ofrecer sus servicios en una plataforma que facilita a los usuarios la reserva de bienes y servicios. En total, 3.671 personas realizaron reservas a través de esta plataforma. 5. Participación en Acciones y Eventos: Se llevaron a cabo 13 acciones para promocionar la ciudad, con la participación de 3.739 personas. Estas actividades incluyeron presentaciones a empresarios, apoyo en el desarrollo de 2 viajes de familiarización y presencia en eventos de relevancia nacional e internacional como la COP 16. 6. Atención a través de la Red de Información Turística: Se atendieron 38.040 personas, de las cuales 34.515 hicieron consultas en los distintos puntos de información y 3.525 participaron en los 282 recorridos turísticos y se encuentran distribuidas de la siguiente manera: • Consultas de residentes: 22.692 • Consultas de nacionales: 7.676 • Consultas de internacionales: 7.672 7. Presencia de Marca en Eventos: Se gestionó la presencia de la marca en 33 eventos con participación de turistas nacionales e internacionales, enfocándose en la promoción del destino para el turismo de reuniones y eventos.																																																										
8072-Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.			\$1.516,00	\$1.504,22	99,22%			\$859,72	56,71%																																																				
1 - Impactar 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Suma	Magnitud:	260.000,00	273.788,00	105,30%	507.704,00	195,27%																																																						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.516,00	\$1.504,22	99,22%			\$859,72	56,71%																																																				
21 - Bogotá Ciudad Portuaria			\$267,91	\$260,60	97,27%			\$217,89	81,33%																																																				
2149 - Implementar 1 Estrategia(s) de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional			\$267,91	\$260,60	97,27%			\$217,89	81,33%																																																				
Indicador(es)																																																													
(K) 4071 - Estrategia implementada			<table><tr><th rowspan="2">Año</th><th rowspan="2">Programación inicial del PD</th><th rowspan="2">Programación</th><th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th><th colspan="4">Avance</th></tr><tr><th colspan="2">De la Vigencia</th><th colspan="2">Transcurrido PD</th></tr><tr><td>2024</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>100,00</td><td>☆</td><td>100,00</td><td>☆</td></tr><tr><td>2025</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td></td><td></td><td></td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2026</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td></td><td></td><td></td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2027</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td></td><td></td><td></td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">Al plan de desarrollo:</td><td colspan="2"></td><td>25,00</td><td>⚠</td></tr></table>							Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance				De la Vigencia		Transcurrido PD		2024	1,00	1,00	1,00	100,00	☆	100,00	☆	2025	1,00	1,00				N/A		2026	1,00	1,00				N/A		2027	1,00	1,00				N/A		Al plan de desarrollo:						25,00	⚠
Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																									
				De la Vigencia		Transcurrido PD																																																							
2024	1,00	1,00	1,00	100,00	☆	100,00	☆																																																						
2025	1,00	1,00				N/A																																																							
2026	1,00	1,00				N/A																																																							
2027	1,00	1,00				N/A																																																							
Al plan de desarrollo:						25,00	⚠																																																						
Retrasos y soluciones:			Ninguno																																																										
Avances y Logros:			Se desarrolló una estrategia que permitió dar el cumplimiento de la meta prevista para la vigencia; dentro de las acciones desarrolladas en cumplimiento de esta estrategia fueron desarrolladas las siguientes actividades: - *Acompañamiento en la apertura de la Nueva Ruta Aérea Bogotá-Punta Cana*: 740 asientos semanales, mejorando la accesibilidad para turistas del Caribe. - *Campaña con Avianca*: Aumento de la visibilidad internacional a través de videos de Bogotá en vuelos desde España, EE.UU., París y Toronto con dicha aerolínea. - *Publicidad en Aeropuerto El Dorado*: a través de 7 pantallas LED durante la COP 16, se hizo pauta posicionando a Bogotá como destino clave y del desarrollo de actividades de turismo de naturaleza - *Renovación de Gigantografía*: Refuerzo de la bienvenida "Bogotá, tu casa" en llegadas internacionales del aeropuerto - *Apoyo en la realización de Press Trip con Medios Internacionales*: Publicidad de los atractivos turísticos y la infraestructura de Bogotá con medios de Chicago. - *Apoyo en el desarrollo de Alianza Gran Fondo de Egan*: Descuento a participantes, impulsando la relación de la ciudad con eventos deportivos.																																																										
8078-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.			\$267,91	\$260,60	97,27%			\$217,89	81,33%																																																				
2 - Implementar 1 Estrategia(s) Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Constante	Magnitud:	1,00	1,00	100,00%	2,00	200,00%																																																						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$267,91	\$260,60	97,27%			\$217,89	81,33%																																																				
2150 - Vincular 100 Prestadores de servicio turístico Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa Bogotá Ciudad Portuaria			\$0,00	\$0,00				\$0,00																																																					
Indicador(es)																																																													
(S) 4072 - Número de prestadores de servicios turísticos formados y/o sensibilizados			<table><tr><th rowspan="2">Año</th><th rowspan="2">Programación inicial del PD</th><th rowspan="2">Programación</th><th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th><th colspan="4">Avance</th></tr><tr><th colspan="2">De la Vigencia</th><th colspan="2">Transcurrido PD</th></tr><tr><td>2024</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>⚠</td><td>0,00</td><td>⚠</td></tr><tr><td>2025</td><td>35,00</td><td>35,00</td><td></td><td></td><td></td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2026</td><td>30,00</td><td>30,00</td><td></td><td></td><td></td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2027</td><td>35,00</td><td>35,00</td><td></td><td></td><td></td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>100,00</td><td>100,00</td><td>0,00</td><td colspan="2">Al plan de desarrollo:</td><td>0,00</td><td>⚠</td></tr></table>							Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance				De la Vigencia		Transcurrido PD		2024	0,00	0,00	0,00	0,00	⚠	0,00	⚠	2025	35,00	35,00				N/A		2026	30,00	30,00				N/A		2027	35,00	35,00				N/A		Total	100,00	100,00	0,00	Al plan de desarrollo:		0,00	⚠
Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																									
				De la Vigencia		Transcurrido PD																																																							
2024	0,00	0,00	0,00	0,00	⚠	0,00	⚠																																																						
2025	35,00	35,00				N/A																																																							
2026	30,00	30,00				N/A																																																							
2027	35,00	35,00				N/A																																																							
Total	100,00	100,00	0,00	Al plan de desarrollo:		0,00	⚠																																																						
Retrasos y soluciones:			Ejecución de actividades desde 2025																																																										
Avances y Logros:			Se asistió a reuniones convocadas por la Secretaría de Planeación Distrital para avanzar en la conformación de la comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Portuaria y se inició el estudio jurídico de los estatutos de dicha comisión. Así mismo, se realizaron reuniones con la Secretaría Distrital de Hacienda para evaluar la propuesta de incentivos tributarios orientados a fomentar la inversión en torno al aeropuerto. Para el primer trimestre de 2025, quedan pendientes la definición de los estatutos de la comisión y la evaluación de la entrega de estos incentivos.																																																										

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/12/2024

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2024						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
8078-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.			\$0,00	\$0,00				\$0,00	
1 - Vincular 100 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y/o bilinguismo	Suma	Magnitud:	0,00	0,00		0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00	\$0,00				\$0,00	
5 - Bogotá confía en su gobierno			\$2.627,65	\$2.579,38	98,16%			\$1.978,24	75,29%
33 - Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable			\$2.162,65	\$2.131,17	98,54%			\$1.639,25	75,80%
2297 - Implementar 1 Estrategia(s) para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico			\$2.162,65	\$2.131,17	98,54%			\$1.639,25	75,80%
Indicador(es)									
(K) 4221 - Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de gestión institucional									

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/12/2024

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2024								
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros		%	
Avances y Logros:			Se publicaron los boletines mensuales con cifras del sector turismo de la ciudad, procesados por el Observatorio de Turismo basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia. Igualmente, se elaboró el documento con los resultados de la medición del evento en ciudad: SOFA 2024 y el documento de caracterización de los residentes, excursionistas y turistas asistentes a los eventos; Vallenato al parque, Hip Hop al parque y Salsa al parque realizados en Bogotá en el 2024, Noche de Museos de Bogotá 2024 y adicionalmente se midió el Evento en ciudad Gran Fondo de Ciclismo 2024. Y se realizó el informe de la recolección de información de la Investigación Viajeros en Bogotá 2024 (oct-dic) y se entrega el documento de diseño muestral con el que se completa la documentación para el rediseño de la investigación viajeros.								
8101-Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C			\$465,00	\$448,21	96,39%			\$338,99	72,90%		
1 - Realizar 60 Documento(s) Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Suma	Magnitud:	9,00	9,00	100,00%	13,00	144,44%				
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$465,00	\$448,21	96,39%			\$338,99	72,90%		
Total Entidad o Alcaldía Local			\$5.708,71	\$5.633,12	98,68%			\$4.033,48	70,65%		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	(Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan	(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base) Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo	(Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE





La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	(Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan	(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base) Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo	(Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

GIROS

El cálculo de porcentaje de giros es el resultado de Giros / Programado

RANGOS DE AVANCE DE LOS INDICADORES

-  >=0y<=50
-  >50y<=79
-  >79y<=90
-  >90